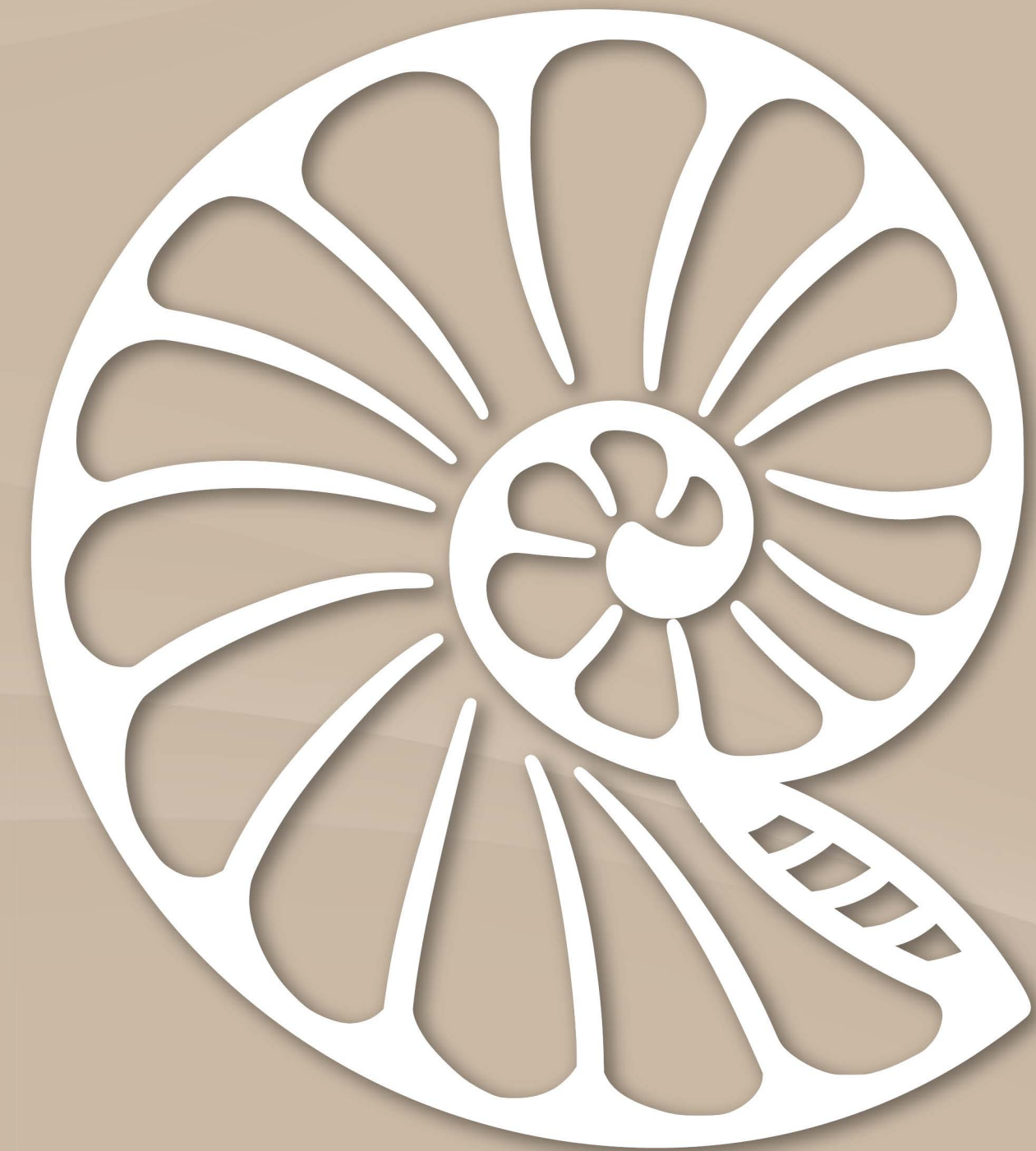


LOGO

moraki
JEWERLY

LOGO E ÍCONO DE MARCA

La marca fue creada para un negocio de joyería que busca transmitir que cada una de sus creaciones es una pieza única que resalta tu esencia. Cada accesorio está elaborado con materiales de calidad, destacándose por su autenticidad y diferenciación frente a otras marcas. Inspirada en el mar, la propuesta refleja libertad y la identidad de vivir en una isla, conectando con un estilo fresco y significativo. El logo y el ícono elegidos, un caracol, responden al deseo de la dueña y simbolizan la esencia de la joyería: así como los caracoles embellecen el mar, estas piezas embellecen a quienes las portan.



TIPOGRAFÍA

La tipografía de la marca fue pensada para expresar movimiento y libertad, transmitiendo la fluidez que conecta con el mar y la esencia de la isla. A la vez, mantiene un estilo elegante y delicado que refleja el carácter exclusivo de las joyas, logrando un balance perfecto entre frescura, distinción y la autenticidad que define a cada creación.

Kugile

Aa Bb Cc

¡! & \$ @ * ¿?

Montserrat

Thin

Thin Italic

ExtraLight

ExtraLight Italic

Light

Light Italic

Regular

Italic

Medium

Medium Italic

SemiBold

SemiBold Italic

Bold

Bold Italic

ExtraBold

ExtraBold Italic

Black

Black Italic



COLORES



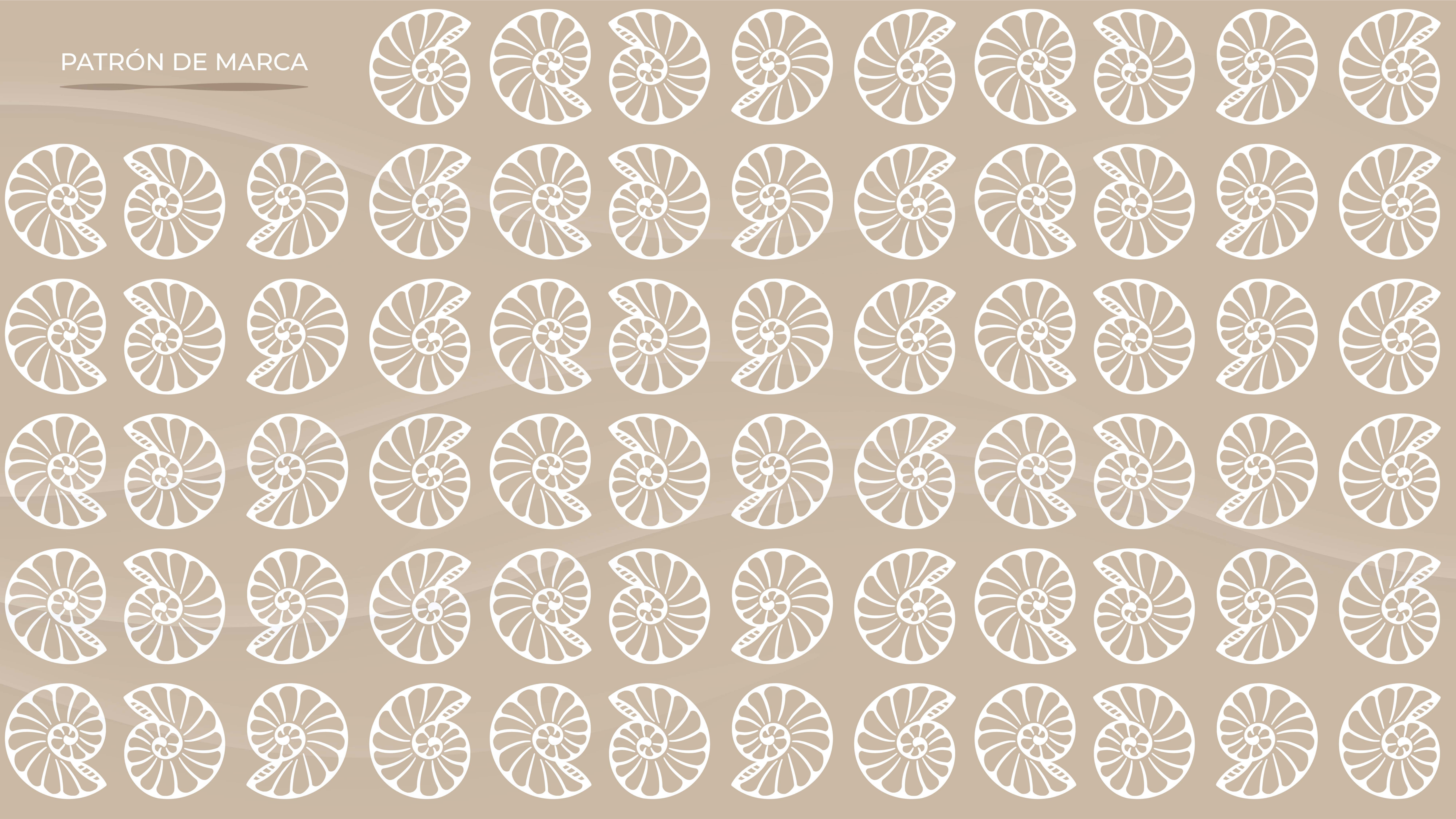
Los colores de la marca fueron seleccionados siguiendo los gustos de la dueña, incluyendo distintos tonos de crema y el blanco que aportan elegancia y sencillez. Estos identifican a la dueña con su mafca.

#A58B7A

#E6DBC9

#CBB9A5

PATRÓN DE MARCA



INSTAGRAM HIGHLIGHTS

