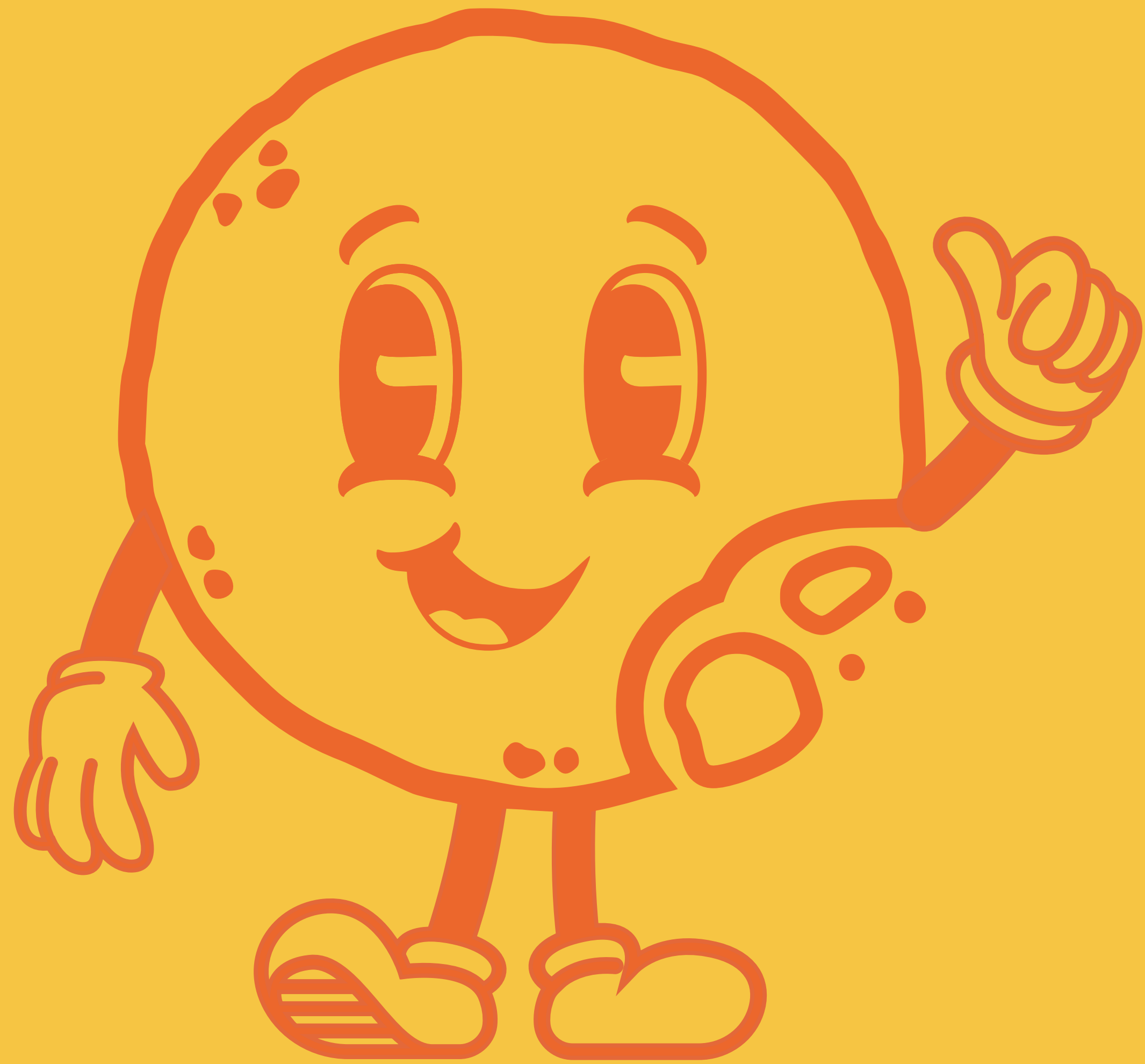




SNAKIS

¡Antójate bien!



El logo e ícono de marca creados para **Snakis** representan un look divertido y fresco, sin perder el enfoque en su mercado principal: personas adultas que buscan una opción de snack más saludable. Este diseño permite que el personaje sea fácilmente reconocido y recordado donde quiera que aparezca, aportando personalidad y conexión visual con el público. Cada detalle fue ilustrado desde cero, con dedicación, estudio y análisis para lograr una identidad única y coherente con los valores de la marca.

El slogan “**¡Antómate bien!**” refleja perfectamente la esencia de esta marca, transmitiendo que los antojos son parte natural del día a día, pero que pueden satisfacerse de manera inteligente. Con este mensaje, la marca invita a disfrutar sin culpa, eligiendo opciones más saludables sin perder el placer del sabor. Representa el equilibrio entre el disfrute y el bienestar, reafirmando que consentirse también puede ser una elección consciente.

TIPOGRAFÍA

La tipografía seleccionada para **Snakis** debía transmitir una sensación divertida y refrescante, pero sin caer en un estilo infantil. La fuente principal refleja el movimiento y las curvas características de las galletas, aportando dinamismo y personalidad a la marca. Su diseño logra mantener un equilibrio entre lo moderno y lo profesional, proyectando cercanía sin perder seriedad. Por su parte, la tipografía secundaria complementa este estilo con un trazo más limpio y estructurado, creando el balance perfecto para comunicar de forma clara y coherente en todas las aplicaciones visuales.

Manteiga Gorda
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
123456789 * () ¡ ! ¿ ? @ #

Gordita

- Light
- Light Italic
- Italic
- Regular
- Medium
- Medium Italic
- Bold
- Bold Italic
- Black
- Black Italic

COLORES

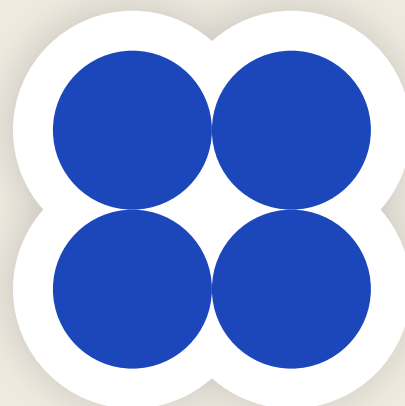
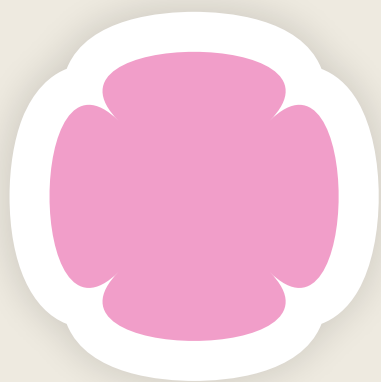
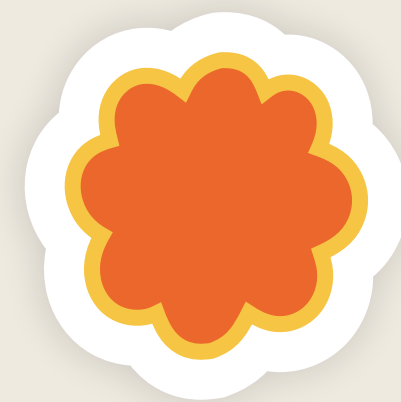
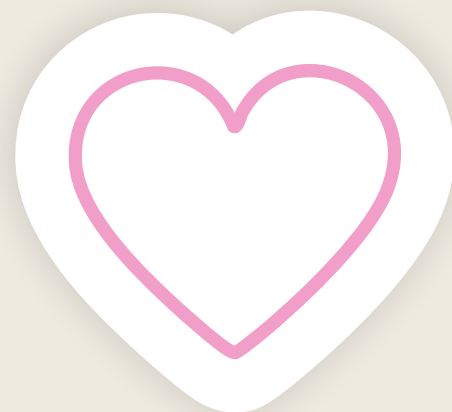
Los colores seleccionados para Snakis son llamativos y modernos, aportando energía y frescura a la identidad visual de la marca. Cada color fue pensado estratégicamente para representar un producto distinto, permitiendo que las personas identifiquen fácilmente tanto la marca como el sabor del snack a simple vista. Esta paleta cromática refuerza el reconocimiento visual y crea una conexión directa entre el diseño y la experiencia del consumidor. Además, una vez se complete el branding, podrán añadirse o reemplazarse colores según las nuevas extensiones de productos o la evolución visual de la marca.

CO
CO

CUAYABA

VAINILLA

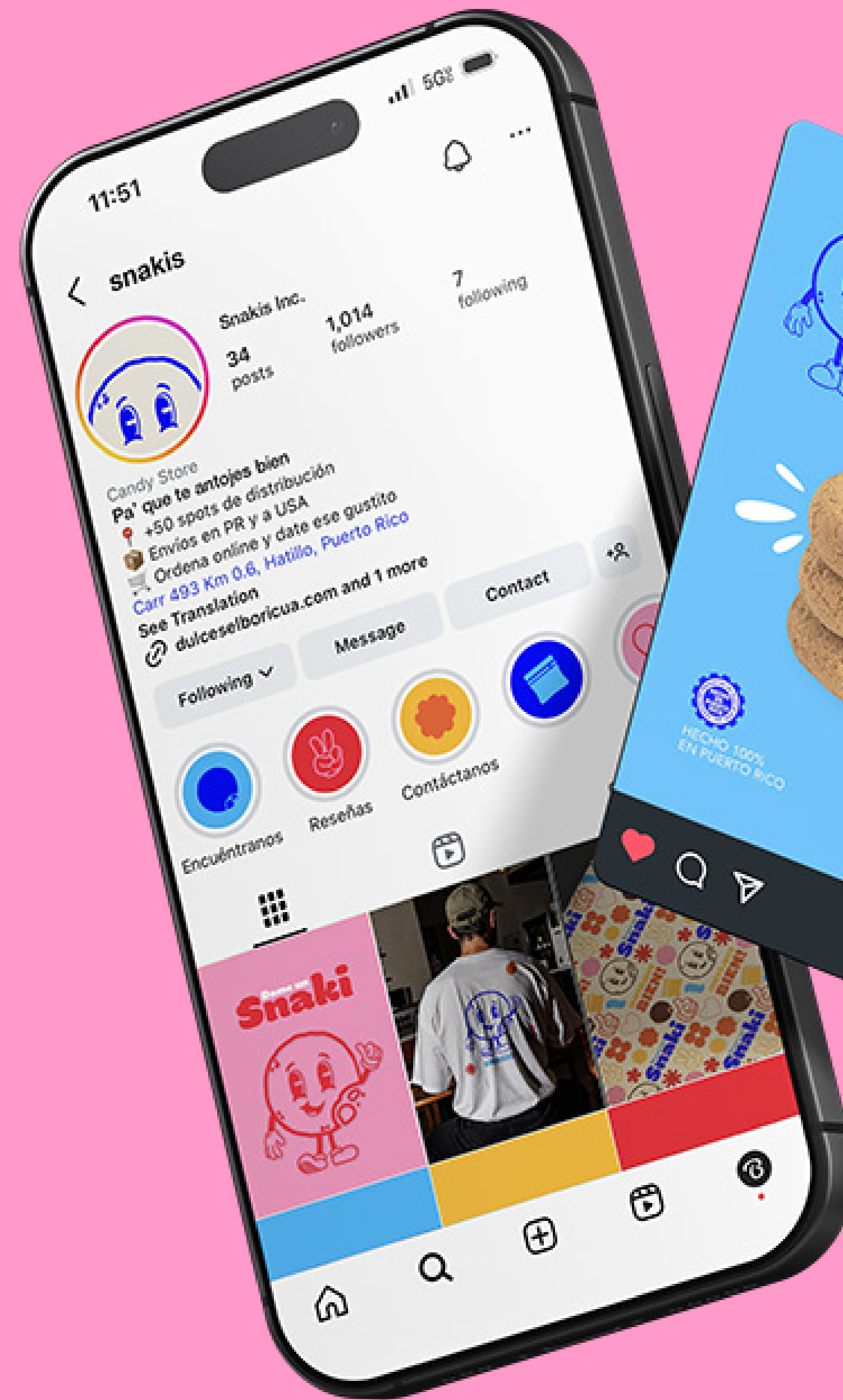
Dame un
Snaki



**¡ANTÓJATE
BIEN!**













Ingredientes: Harina de Trigo Blanqueada Enriquecida [(harina blanqueada, niacina, hierro modificado, mononitrato de tiamina, riboflavina, ácido fólico), bromato de potasio, enzimas, peróxido de benzoilo, sulfato de calcio, ácido ascórbico, peróxido de calcio]; Azúcar Blanca Granulada; Agua; Margarina [Mezcla de Grasas Vegetales (aceite de palma y sus fracciones, aceite de semilla de palma), hidrogenados y no hidrogenados e interstificados y no interstificados, agua, sal, emulsificadores (ésteres de poliglicerol de ácidos grasos, mono y digliceridos de ácidos grasos, polisorbato 60), sorbato de potasio como preservativo, sabores artificiales (sabor mantequilla), antioxidantes (TBHQ), ácido cítrico como sinergista, vitaminas A y D, color (beta caroteno)]; Coco Macaroon Deseado; Sabor Coco (propilenglicol, agua, alcohol etílico); Polvo de Hornear (almidón de maíz, bicarbonato de sodio, sulfato de sodio aluminio, fosfato monocalcico).

Ingredients: Wheat Flour Bleached Enriched [(bleached flour, niacin, modified iron, thiamine mononitrate, riboflavin, folic acid), potassium bromate, enzymes, benzoyl peroxide, calcium sulfate, ascorbic acid, calcium peroxide]; White Granulated Sugar; Water; Margarine [Vegetable Fats Mixture (palm oil and fractions, palm kernel oil), hydrogenated and not hydrogenated and interstified and non interstified, water, salt, emulsifiers (polyglycerol esters of fatty acids, mono and diglycerides of fatty acids, polysorbate 60), potassium sorbate as preservative, artificial flavors (butter flavor), antioxidants (TBHQ), citric acid as synergist, vitamins A and D, color (beta carotene)]; Dessicated Coco Macaroon; Coconut Flavor (propylene glycol, water, ethyl alcohol); Baking Powder (cornstarch, sodium bicarbonate, sodium aluminum sulfate, monocalcium phosphate).

Contiene Trigo.
Contains Wheat.



Peso Neto / Net Wt: 2oz (56.7g)
Distributed by: SNAKIS
info@snakispr.com
Carr. 493 KM 0.5 Carrizales, Hatillo, PR 00659
Manufacturado bajo la licencia # RNS21FA

Nutrition Facts/ Datos de Nutrición

1 servings per container / raciones por envase
Serving size / tamaño por ración 2 oz (56.7g)

Amount Per Serving / Cantidad por ración
Calories / Calorías 220

% Daily Value* / % Valor Diario*

Total Fat / Grasa Total 9g 12%

Saturated Fat / Grasa Saturada 4g 20%

Trans Fat / Grasa Trans 1g

Cholesterol / Colesterol 0mg 0%

Sodium / Sodio 115mg 5%

Total Carbohydrate / Carbohidrato Total 32g 12%

Dietary Fiber / Fibra Dietética 2g 7%

Total Sugars / Azúcares Totales 16g

Includes 14g Added Sugars / Incluye 14g Azúcares Añadidos

Protein / Proteínas 3g 28%

Vitamin D / Vitamina D 0mg 0%

Iron / Hierro 1.3mg 8%

Calcium / Calcio 40mg 4%

Potassium / Potasio 70mg 0%

*The Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for a general nutrition advice.

*El % de valor diario indica cuánto un nutriente en una porción de comida contribuye a una dieta diaria. 2,000 calorías al día se utilizan para el consejo general de la nutrición.







